

# INFO

CRANS-MONTANA ICOGNE LENS



## DES GOÛTS ET DES CULTURES

**Le Château de Vaas mène sa vie  
avec envies envers et contre tout, p. 6**

**5**

### **Une personne, une histoire**

Les mains d'or de Nino,  
maestro des ciseaux

**10**

### **Avec vous**

Une saison d'hiver  
placée sous le signe  
de la confiance

**14**

### **Communes**

Lens: un lieu, une œuvre,  
une relation entre  
temps et espace

**16**

### **Sports et loisirs**

Cent ans de succès  
du ski pour tous

LES AMOUREUX DU CHÂTEAU DE VAAS,  
PROPRIÉTÉ DE LA COMMUNE DE LENS, PEUVENT  
SOUTENIR LES LIEUX EN DEVENANT MEMBRES  
DE L'ASSOCIATION OU EN ADHÉRANT AU CLUB VIP

# Authentique et ouvert à vos envies



© Miglionico



**Comment transformer  
ses faiblesses en une force ?  
C'est tout l'art du Château de Vaas  
qui multiplie les idées et les initiatives  
pour attirer son public.  
Malgré les obstacles, la conviction  
reste plus forte que jamais.**

**F**ace aux maux, Dobra Nanchen – gérante du Château de Vaas – sait utiliser les justes mots. « *Le Château n'est pas en pause* », proclame la newsletter de novembre 2020. « *Il est peut-être fermé au public, mais ouvert à toutes vos envies* », appuie-t-elle, mettant en valeur les ventes de vin à l'emporter. « *Jamais notre équipe ne baissera les bras!* » Le Château de Vaas a dû et pu sur-

monter bien d'autres obstacles. Il a tenu malgré les travaux sur la route de Vaas qui ne facilitaient guère l'accès aux lieux. Il est passé par des échafaudages qui cernaient le bâtiment pour restaurer les peintures. « *C'était un mal nécessaire* », précise Dobra Nanchen.

Elle, qui est dans l'aventure depuis 2006 déjà, possède une foi inaltérable en ce lieu unique.

« Le Château reste pour moi un objet avec un potentiel extraordinaire. Il y a des contraintes que nous avons dû déjouer. Mais nous avons tenu malgré ces gros cailloux posés sur la route. Nous les avons enjambés et nous sommes toujours là ! », constate-t-elle. On l'entend, elle n'est pas une dame à se contenter de déclarations d'intentions. Elle agit.

## DES OFFRES À PROFUSION

En août 2020, une autre dame entre en action. Joanna Vanay retravaille le marketing dans la ligne graphique et l'envoi d'une newsletter plus étoffée. « Il y a des rubriques qui mettent en avant la diversité de notre offre. Que ce soit notre œnothèque, notre bâtisse historique ou le Cornalin en lui-même. Notre souhait est aussi d'être plus présents sur les réseaux. Nous agissons au mieux en fonction de nos moyens », détaille Joanna Vanay. Sur place, la carte joue la multiplicité. « Nous avons mis sur pied un forfait dégustation avec cinq onces de vin et une assiette coupe-faim. C'est simple et cela fonctionne. »

« Fonctionner » est le verbe adéquat. Les raclettes trois fromages (deux vaches, une brebis) attirent leurs fidèles les jeudis et vendredis. Le Château a aussi prévu d'initier des dimanches particuliers où les adultes sont pris en charge à l'œnothèque et les enfants (de 4 à 10 ans, huit au maximum) s'adonnent à des activités basées sur la vigne, le patrimoine, les contes... « Il s'agit d'un événement prévu le deuxième et le quatrième dimanche de chaque mois quelle que soit la saison. Il peut se dérouler autant au Château que chez nos partenaires... », dit Dobra.

Cet automne, le Château de Vaas s'est glissé dans le Marathon des Saveurs : 660 personnes accueillies. « Cela a été une sacrée vitrine pour nous, nous avons eu une

chance folle de pouvoir le faire ! », commente Dobra. La mythique brisolée des lieux a cartonné : 102 personnes ont pu la savourer et 103 ont dû y renoncer à cause des mesures entourant la pandémie. Auparavant, une exposition de poterie raku signée Béatrice Kamerzin a obtenu « un énorme succès ». « Il était même question d'en organiser une seconde sur trois jours avec les travaux d'élèves souffrant de la sclérose en plaques. »

## ATOUPS À VALORISER

Le Château programme d'autres dégustations autour du whisky ou des conférences évoquant le monde viticole. Des idées qui n'ont pas eu les faveurs du mouvement calendrier automnal et qui sont reportées au printemps 2021.

« Nous avons prévu des manifestations qui ciblent autant le grand public qu'une audience plus pointue. » Dobra Nanchen a aussi donné une impulsion à certains événements musicaux. « Nous avons eu un concert avec clavecin et harpe. Les gens écoutaient les yeux fermés et ils sont sortis transfigurés. » La magie des lieux opère avec, malheureusement, une audience limitée. « Notre plus gros inconvénient est notre plus bel atout. Nous sommes petits, charmants... et notre plus grande salle ne peut accueillir plus de 30 personnes. »

En ce moment, toujours en quête de diversité, un dossier évalue la faisabilité d'un Escape Game au Château... Comme dans les arts martiaux, le Château de Vaas transforme ses faiblesses en force. Dobra Nanchen et son équipe sont en passe de devenir ceintures noires.

Par Joël Cerutti

**Plus d'infos**  
→ [chateaudevaas.ch](http://chateaudevaas.ch)

## UNE QUESTION DE CONVICTION



© Miglionico

« Nous sommes au milieu de nulle part. Le public doit trouver chez nous ce qu'il ne trouve pas ailleurs. Et il le trouve ! », militent Joanna Vanay et Dobra Nanchen.

## UN CÉPAGE DE PRÉDILECTION



© Miglionico

Depuis sa construction entre le XV<sup>e</sup> et le XVI<sup>e</sup> siècle, le Château a connu plusieurs réfections dès 1975. Celle de 2013, intérieure, a permis d'y installer un espace d'exposition dédié au Cornalin.

## DU CHOIX EN DÉGUSTATION



© Miglionico

Le Château de Vaas ne manque pas de partenaires. Les lieux polarisent la production d'une vingtaine de caves avec 120 crus proposés à la dégustation sur place ou en vente à l'emporter.